

Wie geht es weiter mit DAS DAMPFBOOT?

Thomas Schmid © Vorstand | [ST.URS](#)

Mit der Umstellung der Dampferzeitung vom Printprodukt zu einer elektronischen Form verlieren wir den Versand unserer Vereinspublikation DAS DAMPFBOOT.

Der Vorstand hat entschieden, auch weiterhin die Mitglieder unserer Vereinigung mit einer Publikation zu bedienen und darin unsere Aktivitäten zu publizieren.

Der Vorstand nimmt diese Umstellung zum Anlass, unser bisheriges DAS DAMPFBOOT neu auszurichten und für Partnerorganisationen zu öffnen.

Zukünftig möchte dieses neue Schifffahrts-Magazin die Themenvielfalt gegenüber dem bisherigen DAS DAMPFBOOT erweitern auf die gesamte Fahrgastschifffahrt, also nebst den Dampfbooten auch Themen aus der Welt der Dampf- und Motorschiffe auf Flüssen und Seen journalistisch aufgreifen.

Wir werden dabei mit der Schiffs-Agentur und weiteren Partnern zusammenarbeiten, um die dazu nötigen Ressourcen breiter abzustützen.

Die Abklärungen mit möglichen Partnern sind am Laufen. Das Ziel ist, mit 500 Exemplaren eine solide wirtschaftliche Basis zu schaffen. ⚓

